

P R E S S E M E L D U N G

IFA-Fazit “Smarte Impulse für den Digital Lifestyle”

Benedict Kober: „Die Internationale Funkausstellung 2016 hat eines deutlich gezeigt: Smarte Produktwelten wachsen immer stärker zusammen und müssen integriert vermarktet werden. Für uns war die IFA wieder eine hochattraktive Plattform für unzählige Neuheiten aus den Bereichen Consumer Electronics und Domestic Appliances sowie für die wichtigen Trends und Visionen rund um den digitalen Lifestyle.

Unsere EURONICS Fachhändler konnten sich viele Impulse holen und starten jetzt hochgradig inspiriert ins Jahresendgeschäft. Verbraucher interessieren sich für neue Bildschirmtechnologien, die durch faszinierende HDR-Bilder beeindrucken. Ein Sehvergnügen in neuer Dimension versprechen Brillen und Kameras für einen Ausflug in die Virtuelle Realität. Weiterhin reges Interesse wecken Sensoren für Fitness und Gesundheit. Smart Audio und Smart Mobility zählen meines Erachtens ebenfalls zu den Topthemen der Messe, die uns im Weihnachtsgeschäft Umsatzzuwächse bescheren werden. Einen positiven Schub sehe ich auch beim Thema Smart Home. Viele Industriepartner haben in Berlin ein breites und sehenswertes Spektrum neuer Anwendungen präsentiert – rund um die Kernthemen Sicherheit, Komfort und Energie-Effizienz durch smarte Vernetzung. Für den beratenden EURONICS Fachhandel verlagert sich der Fokus dabei immer stärker auf die Vermarktung von Dienstleistungen für komplexe Produktlösungen.

Viele „smarte Anwendungen“ haben wir auch an unserem Stand für ein breites Publikum erlebbar gemacht. Tausende Messebesucher haben die Gelegenheit zu einem kurzweiligen „Boxenstopp“ an unseren zehn hochwertigen Trendstationen genutzt. Mehrere hundert EURONICS Fachhändler aus ganz Europa waren 2016 in Berlin vertreten.“

Zu EURONICS:

SUHD, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland mehr als 1.500 Mitglieder an über 1.700 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2014/2015 gehört EURONICS zu den führenden Marktteilnehmern der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2015 einen Gesamtumsatz von 19 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow | Tel.: 0 71 56 / 933 1403
2. Engel & Zimmermann AG,
Björn Seeger | Tel. 0 89/89 35 63 3 | E-Mail: b.seeger@engel-zimmermann.de