

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Zukunftsorientierte Neuausrichtung: EURONICS XXL Durmeier erweitert seinen Fachmarkt für ein verstärktes Onlinegeschäft**

**Nach fast vier Jahrzehnten erfolgreicher Geschäftsführung macht EURONICS XXL Durmeier in Haag in Oberbayern einen zukunftsweisenden Schritt und vergrößert seinen Fachmarkt um Lager-, Büro- und Serviceflächen für den Onlinehandel**

**Ditzingen / Haag, 10. September 2024** – EURONICS XXL Durmeier steht seit 2004 für einen Rundumservice an Beratung, Reparatur und einer breiten Palette an Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräten, PC, Multimedia sowie Telekommunikation. Die Geschäftsführer und Inhaber des Nahversorgers der Region, Hans Durmeier, Annemarie Zaffran und Peter Jakuschak investieren nun in die Zukunft und erweitern ihren Fachmarkt um ganze 1.500 m<sup>2</sup> Büro-, Service- und Lagerflächen. Seit Geschäftsgründung im Jahre 1988 und der ersten Vergrößerung des ursprünglichen Fachgeschäfts zum XXL Fachmarkt im Jahr 2004 beweist das Mitglied damit erneut unternehmerisches Gespür. Die gewonnenen Neulflächen gehen dem Ausbau des Onlinehandels von XXL Durmeier unter dem Dach der EURONICS Deutschland eG zugute. Der Vollsortimenter, der auch über eine eigene Reparaturwerkstatt verfügt, reagiert mit diesem Schritt auf die wachsenden Anforderungen des Marktes und stärkt die eigene Position über die enge Verzahnung von stationärem Handel und E-Commerce.

„Mit der Erweiterung der Geschäftsflächen berücksichtigen wir die wachsende Bedeutung des Onlinehandels. Kunden informieren sich heute gerne im Vorfeld eines Kaufs online und erwarten, dass sie die gewünschten Produkte via Click & Collect schnell und einfach verfügbar haben. Mit unserer Lagererweiterung reagieren wir auf diese Nachfrage und bieten unseren Kunden ein noch größeres, vielfältigeres Onlinesortiment, das auch dem stationären Laden zugutekommt. Nicht zuletzt vergrößern wir damit auch unser Einzugsgebiet“, sagt Hans Durmeier, Geschäftsführer von EURONICS XXL Durmeier.

## PRESSEMITTEILUNG

### Lebensvereinfacher mit Perspektive

Bereits am 14.09. starten in Haag die ersten Aktivitäten rund um den Umbau, angefangen mit einem Räumungsverkauf, bei dem attraktive Angebote auf die Kunden warten. Für die Dauer der Bauarbeiten richtet Durmeier ein provisorisches Ladengeschäft mit 500 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche ein, auf der die Kundschaft wie gewohnt von dem 30-köpfigen Team beraten wird. Die Neueröffnung des erweiterten Fachmarkts ist für das erste Quartal 2025 geplant.

Patrick Schwarzhaupt, Bereichsleiter Betriebstypenmanagement der EURONICS eG blickt mit Freude auf die Entwicklungen: „Die Geschäftserweiterung von EURONICS XXL Durmeier zahlt genau auf unser konsequent gelebtes hybrides Geschäftsmodell ein. Unser florierender Online-Marktplatz ist ein klares Zeichen dafür, dass die Dualität von stationärem und digitalem Handel zukunftsfähig ist. Mit einem attraktiven stationären PoS, einer hohen sofortigen Produktverfügbarkeit und einem umfassenden Onlineshop sorgt XXL Durmeier für eine sichere Aufstellung und langfristige Zukunftsfähigkeit des Familienbetriebs.“

Weitere Informationen zu EURONICS XXL Durmeier finden Sie [hier](#).

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Eva-Maria Gose-Fehlich  
Tel.: +49 89 / 720187 224  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tel.: +49 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

#### **Über EURONICS:**

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig. Für mein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf [www.euronics.de](http://www.euronics.de).

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

## **PRESSEMITTEILUNG**

Im Geschäftsjahr 2022/2023 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,38 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,1 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.